

洛宁县电子商务进农村项目建设进度表（2018年6月）

序号	项目名称	项目建设内容	完成时限	承办企业	承办单位负责人	项目建设进度情况	中央财政	项目建设目标及效果	政府决策文件
1	洛宁县电子商务公共服务中心运营服务及电商人才培训综合项目	建设1个电子商务公共服务中心，面积不低于2000㎡，包括摄影美工中心、培训中心，大数据中心、产品展示中心、创业孵化中心等。	2018.9	一扇门控股有限公司	李跃华	电商公共服务中心设计方案、装修预算等已经制订完毕，正在进行招标，招标公告已于6月21日正式挂网发布。	299	建设线上线下融合的服务体系，提供技术支持、培训孵化、产品对接、品牌建设、网络推广、金融信用和其他衍生增值服务等，使县域电子商务形成抱团合力、区域特色和产业集聚优势。	《洛宁县人民政府关于印发洛宁县电子商务进农村工作实施方案的通知》（宁政文〔2017〕89号）
		培训电商专业技术人才，合同期内全县累计培训人员10000人次以上。	2020.12		李跃华	6月13日在县商务局四楼召开全县电子商务暨电商扶贫工作推进会，目前已完成长水、罗岭、上戈、马店、小界、故县、陈吴、赵村、涧口等9个乡镇的宣讲。	239	2018年度培训各类人员达4000人次以上，2019年度培训各类人员达4500人次以上，2020年5月底前培训达1500人次以上，累计培训不少于110期，培训人员10000人次以上。	
2	洛宁县电子商务进农村乡（镇）、村服务站建设项目	建设乡村电商服务站（点）260个，其中贫困村覆盖率达50%以上；	2019.12	河南省云联乡村网络科技有限公司	李小波	目前已建成乡级电商服务站1个、村级服务点3个	458.86	使电商服务网点乡镇覆盖率达到100%，行政村覆盖率达到60%以上，逐步构建具备“工业品下乡”“农产品进城”双向流通功能的农村新型流通体系。	
3	物流体系建设项目	建设1个不少于2000㎡县级仓储物流配送中心，18个乡镇物流配送站、242个以上村级物流配送点，负责从县到乡村的物流运输。	2019.12	中国邮政集团公司河南省洛宁县分公司	吉建普	中国邮政集团洛宁分公司已拿出初步方案，在物流仓储配送中心建设方面，洛宁分公司正在选址，选址结束后将开始建设。	695	整合当地邮政及各大快递企业等资源，实现县内物流配送（物流中心—农户）不超过2天，降低农村物流配送成本，缩短投递时间，提高服务效率。	
4	农产品电子商务供应链体系建设项目	重点打造4-6款洛宁优势产品，从品牌规划、营销策划、包装设计、市场挖掘、渠道开发等方面着手，引入农产品全过程质量溯源系统。	2020.12	河南省云联乡村网络科技有限公司	李小波	在各乡镇开展调研，对全县农特产品进行调查，搜集。	299	重点打造4-6款洛宁优势产品，且网上年销售额达到2亿元以上。	

欢迎社会各界对本公示内容进行监督并提出意见或建议！

征求意见电话 县商工委：电话0379--66231159 监督举报电话 县纪委：电话0379--66231859